

POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE ESG

1. Objetivo

Afirmar o compromisso da CWB TRAVEL com práticas sustentáveis, éticas e socialmente responsáveis, integrando de forma transversal os valores do ESG (Environmental, Social and Governance) na gestão, operação e relacionamento da empresa. Esta política reflete a vocação receptiva, inovadora e multicultural da CWB, alinhando-se aos padrões internacionais e às expectativas de clientes, colaboradores, parceiros e comunidades.

2. Âmbito

Esta política abrange todas as operações da CWB TRAVEL, colaboradores, parceiros, fornecedores e serviços prestados, sendo aplicável em Portugal e nas atividades internacionais diretamente ligadas à empresa.

3. Compromisso Ambiental (“E”)

- **Redução do impacto ambiental:** Otimização de rotas, incentivo ao uso racional de combustível, manutenção preventiva da frota para menor emissão de poluentes e incentivo à renovação por veículos mais eficientes e menos poluentes.
- **Gestão de resíduos:** Destinação adequada de resíduos de escritório e manutenção, incentivo à reciclagem e ao uso de materiais recicláveis tanto em operações quanto em parcerias.
- **Sustentabilidade nas compras:** Preferência por fornecedores com práticas sustentáveis, produtos reutilizáveis, reciclados ou certificados.
- **Conscientização ambiental:** Ações internas e externas de sensibilização sobre o turismo responsável, redução de consumo de papel e incentivo à utilização de meios digitais.

4. Compromisso Social (“S”)

- **Diversidade, inclusão e respeito:** Igualdade de oportunidades na contratação, promoção e capacitação dos colaboradores, repudiando

qualquer forma de discriminação por género, origem, religião, deficiência, idade ou orientação.

- **Valorização das pessoas:** Investimento contínuo em formação, saúde ocupacional e bem-estar dos colaboradores, com escuta ativa e participação em decisões que impactem o coletivo.
- **Compromisso com a comunidade:** Apoio a iniciativas locais (culturais, sociais, desportivas e ambientais), promoção do turismo responsável e valorização de fornecedores e talentos regionais.
- **Acessibilidade:** Informação clara sobre acessibilidade nos serviços e tomada de medidas para melhorar continuamente a experiência de todos os públicos.

5. Compromisso de Governança (“G”)

- **Ética e transparência:** Condução dos negócios de forma íntegra, ética e transparente, combatendo práticas ilícitas e assegurando conformidade com legislações portuguesa, europeia e internacionais aplicáveis.
- **Gestão responsável:** Tomada de decisões baseada em princípios de responsabilidade económica, sustentabilidade de longo prazo, análise de riscos e distribuição justa de resultados.
- **Engajamento dos stakeholders:** Diálogo aberto com clientes, colaboradores, parceiros e sociedade, integrando sugestões e críticas na melhoria constante das operações.
- **Riscos e compliance:** Monitorização ativa de riscos ambientais, sociais e reputacionais, com atualização contínua de controlos e políticas internas.

6. Monitoramento, Avaliação e Melhoria Contínua

- Revisão anual da política ESG, avaliação de resultados e definição de novas metas sustentáveis de acordo com indicadores internacionais e as necessidades da empresa e de seus públicos.

- Divulgação transparente do desempenho e boas práticas ESG para clientes, parceiros e sociedade.

Esta Política ESG da CWB TRAVEL complementa e se alinha a todas as demais políticas internas, reforçando o compromisso da empresa em ser referência responsável, humana e inovadora no turismo receptivo em Portugal e na Europa.